

瓯海区古道资源普查项目采购公告

采购编号：oh1y-2022-09-30

采购项目：瓯海区古道资源普查项目

采购方式：自主采购

采购人：温州市自然资源和规划局瓯海分局
(温州市瓯海区林业发展服务中心)

第一部分 采购公告

瓯海区古道资源普查项目采购公告

根据《浙江省古道保护办法》、《浙江省林业局关于开展全省古道资源普查的通知》（浙林字函〔2022〕247号）文件要求，现公开《瓯海区瓯海区古道资源普查项目》带方案进行采购，欢迎供应商前来投标。

一、公告类型：采购公告

二、采购方式：自主采购

三、项目编号：ohly-2022-09-30

四、项目名称：瓯海区古道资源普查项目

五、采购内容：具体采购内容及详细技术要求见采购文件相关部分

六、供应商资格要求：

1、符合《中华人民共和国政府采购法》第22条的一般资格条件的规定：

1.1. 具有独立承担民事责任的能力；

1.2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

1.3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

1.4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

1.5. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

1.6. 法律、行政法规规定的其他条件。

2、未被信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单，未被中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入政府采购严重违法失信行为记录名单。

3、特定资格要求：应具有丙级及以上林业调查规划设计资质。

七、采购时间及要求：

1、2022年9月30日起至2022年10月12日止（中午12:00）。

2、采购要求：详见采购内容及需求。

3、采购文件售价：不收费。

4、报名方式：2022年10月12日止（中午12:00）前发送至57235139@qq.com邮箱收到材料视为报名成功。

5、供应商获取采购文件时须提交的文件资料：

5.1 有效的企业营业执照（或事业单位法人证书）及税务登记证或三（五）证合一证照（复印件加盖公章）；

5.2 有效的资质证书复印件加盖公章；

5.3 其他证书类和特有资质复印件加盖公章。

八、采购截止时间：2022年10月12日12时00分。

九、采购响应文件提交地点：发送至57235139@qq.com邮箱，不接受现场报名。

十、**采购时间**：同投标截止时间。

十一、**采购预算**：17 万元。

十二、**其他事项**：具体咨询请联系 0577-88277065

第二部分 采购内容及需求

根据《浙江省林业局关于开展全省古道资源普查的通知》（浙林字函〔2022〕247 号）要求，瓯海区采购要求如下：

一、项目概况

全面查清区域范围内古道数量、权属、空间分布相关矢量数据、历史沿革、保存现状、沿途生态环境状况和主要景观资源、相关附属设施、非物质文化遗产存级开发利用现状等。工作要满足（浙林字函〔2022〕247 号）文件中古道普查内容清单和古道“落地上图”入库工作流程，具体要求按古道普查内容清单开展（附后）。

二、服务需求

（一）实施时间：

实施时间为合同签署后，中标单位根据采购人通知的开始实施时间 35 天内完成普查工作。

（二）实施地点

瓯海区全域调查

（三）项目实施内容

1、文字材料：提供古道名称、所在地、长度、分支、起点、重点等；沿途的自然景观、植被状况、人文古迹和古村落等情况；历史渊源、人文典故级传说等。

2、照片：每条古道提供 5 张典型照片（不小于 5MB），照片名称：瓯海区 XX 古道 XX 景点或 XX 遗存等。

3、短视频：对有特殊传说，保存完成的重要古道拍摄短视频（分辨率 720p，时长 5 分钟内）

4、古道信息：采集全域古道线路级重要节点信息，包括地理空间分布及相关属性信息。

（四）项目服务要求

1、设备要求

保障本项目实施的所有设备需求（无人机、智能手机、数码相机、车辆），无人机需提供本单位购买发票（属于必须提交材料）。

2、调查要求

中标后务必倒排工期，上足作业人员，不少于 2 组 4 人。配置劳动保护的必备用品，购买人身意外保险。在服务期内，确保不发生事故或由投标人原因引发的一切责任。若发生事故或由投标人原因引发的一切责任，由投标人赔偿所有损失并承担所有法律责任。

3、档案要求

调查结束需提供古道线位和线路矢量数据，各类视频和照片材料，建立调查目录，提供完备的调查说明文字材料，形成书面《瓯海古道普查报告》。

6、其他要求

如遇禁飞区域，由中标供应商办理一切手续。施工过程中产生的一切法律后果均由中标供应商承担。

三、报价要求

1、以人民币为单位，只允许一个有效报价，价格为整个项目发生的全部成本、税收、评审等所有费用，合理最低报价者为中标单位。

2、投标人应到项目所在地踏勘现场，以充分了解项目位置和特点，便于报价。

四、项目服务期限、项目金额、付款方式

服务期限：合同签订后服务至 2022 年 12 月 31 日。

项目预算金额：17 万元。

付款方式：启动调查后支付 50%调查费用，经审查入库后支付 50%尾款。

五、投标开标时限

1、本项目公示时间为 5 个工作日（2022 年 9 月 30 日—10 月 11 日）。投标文件递交截止时间：2022 年 10 月 12 日 12 时 00 分。

开标时间：2022 年 10 月 12 日下午 14 时 00 分。

开标地点：温州市瓯海区行政中心 11 号楼 7 楼。

开标方式：线下分局纪检参与，组成 4 人赋分小组，采取线下打分，打分结果在中标公示环节公开。

2、联系方式：0577-88277065

3、监督电话：0577-88277018

七、其他说明事项

1、本项目类型采取邮件报名，由分局组织 4 人评分，赋分分值每人 100 分，其中方案占 70 分，报价占 30 分（赋分标准参考附件），合计最高分中标；同分值时（总分相同），电话联系供应商二次报价确定最终成交价。标书制作按赋分标准顺序组织，字体统一仿宋 GB2312，大小为三号。

2、本次招标采取线上报名和资格审查，供应商须满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的相关要求，供应商需具有能力提供本项目招标范围及内容（投标时需提法人身份证复印件加盖公章），材料统一打包发至分局管理员邮箱 57235139@qq.com。

第三部分 评分标准

| | | | |
|---|----------------------------|--------------------------|---|
| 1 | 方 案 赋 分 标 准 | 编制任务的理解及项目背景解读 10分 | 供应商对本项目的编制任务和背景解读情况全面、准确（7-10分）；较为全面的（4-6分），一般的（1-3分）。 1、分析项目背景及对项目的意义（4分） 2、分析项目可用于林业其他综合用途及作用（6分） |
| 2 | | 对现状需求剖析及问题分析 10分 | 对本项目了解充分，对现状情况清楚，对存在问题分析到位得7-10分；解读分析一般得4-6分；解读分析较差得1-3分。 1、分析瓯海古道现有情况，按掌握信息赋分（4分） 2、分析瓯海古道近10年的各类建设和公开的信息（4分） 3、提出瓯海古道保护、开发、利用等方面的问题及建议（2分） |
| 3 | | 总体调查思路 20分 | 根据编制的基本要求，理解透彻，针对本项目现状问题情况，制定编制思路及方案，提出项目重点、难点及相应对策分析情况内容清晰、全面可行的得15-20分；2、理解的一般，规划思路及设计原则的内容较为清晰、但可行的得8-14分；理解差，规划思路及设计原则的内容简陋，可行性差的得1-7分。 1、根据上级要求，调查时间安排合理（5分） 2、调查方法、方式以及高于上级要求的调查方式（5分） 3、潜在供应商通过各种渠道掌握的人文、遗迹、传说等方面的信息（10分） |
| 4 | | 编制工作技术路线和方法、规划理念和创新性 15分 | 调查技术路线及研究方法，调查方式的新颖程度（10-15分），技术路线和上级要求同步无创新（5-10分） 1、编制工作技术路线和方法，明确调查截止时间，工作方式、人员、调查安排合理性。（5分） 2、调查创新方式和效率（10分） |
| 5 | | 方案的完整性和可实施操作性 10分 | 方案系统完整且可行性强的得8-10分；方案系统较全面完整，可行性一般的得5-7分；方案不完整，可行性不贴近项目实施的得2-4分。 1、根据1-4提交方案综合得分（5分）。 2、符合实际操作性和创新性（5分） |
| 6 | | 质量保障措施及服务承诺 5分 | 项目质量的保障措施安排具体、合理、可行、可操作性强（3-5分）；售后服务承诺严谨全面、切实有效、后续服务便利可行，有利于本项目实施（1-2分）。 1、提供额外调查服务（3分） 2、提供后续免费服务（2分） |

备注：标书制作按评分标准序号排版，方便供应商之间赋分对比。所有涉及证明的图片材料全部归类到序号6（标书最后一部分），商务报价单独一页，标书最终提供为pdf版本，封面可自拟。

第四部分 技术标准

附件 1

古道普查内容清单

| 序号 | 类别 | 具体内容 | 需提交材料 |
|----|------|--|-------------|
| 1 | 古道本体 | 长度 | 地理坐标信息和矢量数据 |
| | | 历史沿革 | 相关文献记载 |
| | | 路基情况（材料、保存现状等） | 文字影像资料 |
| | | 路面情况（铺装、保存现状等） | 文字影像资料 |
| | | 分布情况（起讫点及分布情况） | 地理坐标信息和矢量数据 |
| 2 | 周边环境 | 生态环境（古道两侧 100 米范围内，森林覆盖率，周边野生动植情况，季相变化等） | 森林资源调查材料 |
| | | 自然景观：地质景观（包括奇峰、怪石、险崖、溶洞等），水体景观（湖泊、大的溪流、清潭、瀑布、山泉、水池等），气象景观（日出、佛光、云海等） | 名录和影像资料 |

| 序号 | 类别 | 具体内容 | 需提交材料 |
|----|---------|--|------------------|
| 3 | 非物质文化价值 | 相关连历史事件，文学作品，节庆活动、民间故事传说等 | 相关典籍、影像等 |
| 4 | 历史遗存 | 沿线古桥、古碑、古驿站、古关隘、古庙、古亭、古塔古井、古堰、古石刻等相关历史遗存，历史文化名城、名镇、名村和历史文化街区 | 历史遗存名录、影像及其他相关材料 |
| 5 | 基础设施 | 标志、标识现状及服务设施（沿线厕所、民宿、农家乐、停车场等设施情况） | 名录和影像资料 |
| 6 | 影响力 | 知名度以及举办过的相关活动情况 | 文字和影像资料 |
| 7 | 保护政策措施 | 出台的古道保护相关政策措施及工作计划 | 文字资料 |

第五部分 商务报价

商务报价

项目名称：

项目编号：

价格单位：人民币（元）

| 名称 | 服务期 | 备注 |
|------------|--------------|----|
| | | |
| 投标报价（人民币元） | (大写) (小写) | |

说明：

1. 投标报价以供应商最后报价为准。

供应商名称（盖章）：

日期： 年 月 日