**瓯海区市场监督管理局迎接全国文明城市复评实地考察责任分工表**

| **指标名称** | **测评内容** | **测评标准** | **实地考察点位及标准** | **责任单位** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Ⅱ-6 文化培育 | Ⅲ-12培育勤劳节俭之风 | 2）配合镇街开展文明餐桌活动，宣传推广“光盘行动”等经验做法。 | 宾馆饭店：  有“节俭养德”或“文明餐桌”或“光盘行动”的温馨提示。 | 各所、  餐饮科 |
| Ⅱ-10 “讲文明树新风”公益广告 | Ⅲ-21制作刊播情况 | 2）设计制作与城市景观相融合、与城市历史文化相承接、与市民欣赏习惯相契合的公益广告，在社会公共场所、公共交通工具、建筑工地围挡等广泛刊播展示，把社会主义核心价值观和文明风尚有机融入各类生活场景。 | 集贸市场、宾馆饭店、政务大厅：  广泛刊播展示公益广告，既鼓励使用公益广告库的通稿作品，也鼓励各地自行设计创作。 | 各所、  办公室、  商标广告科 |
| Ⅱ-15公民权益维护 | Ⅲ-29维护公民合法权益 | 3）建立健全保护消费者权益的机制，设立受理消费者投诉举报的渠道。 | 在正常工作时间里拨打受理消费者投诉举报电话：  查验热线接通与服务情况。 | 各所、  消保分局 |
| Ⅱ-17 推进诚信建设制度化 | Ⅲ-33社会信用体系建设 | 1）贯彻国务院《社会信用体系建设规划纲要（2014-2020年）》，推进建立覆盖全社会的征信系统，在重点领域建立起信用记录，建设信用信息互联互通、交换共享的平台； 2）贯彻中央文明委《关于推进诚信建设制度化的意见》，建立统分结合的工作机制。 | 政务大厅、集贸市场：  在显著位置展示诚信主题公益广告或宣传诚信建设内容。 | 各所、  企业监管科 |
| Ⅱ-19 文明诚信服务 | Ⅲ-37执法监管部门和窗口服务单位 | 1）从业人员文明用语，礼貌待人，规范服务； 3）有效整治门难进、脸难看、事难办等突出问题，无吃拿卡要、慵懒散拖现象。 | 政务大厅： ①办事人员文明用语，礼貌待人，规范服务； ②有高效的投诉处理机制； ③无门难进、脸难看、事难办等突出问题，无慵懒散拖现象。 | 各所、  行政审批科 |
| 集贸市场：  从业人员文明用语，礼貌待人，规范服务。 | 各所、  市场合同科 |
| Ⅱ-24市民文明素质 | Ⅲ-47文明行为 | 2）城市无烟草广告，室内公共场所和工作场所有明显禁烟标识，无烟区没有吸烟现象； | 政务大厅、宾馆饭店：  ①有明显禁烟标识；  ②无烟区没有吸烟现象。 | 各所、  办公室、  商标广告科、  餐饮科 |
| Ⅱ-26 城市规划建设 | Ⅲ-57无障碍设施 | 1）文化、商业、医疗、学校等公共建筑及设施，新建居住建筑及居住区设有轮椅通道、扶手、缘石坡道等无障碍设施，管理、使用情况良好； 2）机场、车站、政务大厅、医院设有无障碍卫生间，能够正常使用。 | 政务大厅：  ①设有轮椅通道、扶手、缘石坡道等无障碍设施；  ②管理、使用情况良好。 | 各所、  办公室、 |
| Ⅱ-27城市管理和公共服务 | Ⅲ-58城市精细化管理 | 3）环境卫生干净整洁，垃圾清运及时、分类处理，无脏乱差现象，公共厕所保洁及时、无明显异味； | 集贸市场：  ①环境卫生干净整洁，垃圾清运及时、分类收集；  ②管理规范有序，无占道经营、违章停车现象，无小广告乱张贴现象；  ③公共厕所保洁及时，无明显异味。 | 各所、  市场合同科 |
| 4）依法规范管理，公共秩序良好，无违章停车、占道经营、小广告乱张贴现象。 |
| Ⅱ-30公共安全体系建设 | Ⅲ-64公共安全保障 | 2）社会面、重点单位及社区物防、技防、人防、消防水平符合安全要求。 | 政务大厅、集贸市场：  ①有符合标准的物防、技防、人防、消防设施；  ②无占用、堵塞、封闭消防通道现象。 | 各所、  办公室、  市场合同科 |
| Ⅲ-65食品药品安全监管 | 1）食品经营单位和集贸市场不出售过期、变质、伪劣食品，食品安全事故及时查处，无漏报、瞒报情况； | 商场超市、集贸市场、宾馆饭店：  无过期、变质、伪劣食品，接触直接入口食品从业人员取得有效的健康合格证明，防蝇、防鼠等设施健全，清洗消毒等制度落实到位。 | 各所、  食品流通科、  餐饮科 |
| 2）公布举报电话，问题药品得到及时查处。 | 拨打问题药品举报电话：  查验电话接通及服务情况。 | 各所、  消保分局  稽查大队、  药械科 |