附件1

建设国际消费中心城区工作清单

| 序号 | 主要  任务 | 工作目标 | 牵头单位 | 配合单位 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 实施消费资源集聚工程 | 1.打造时尚消费品牌区域首发中心。集聚国际国内知名品牌、本土自有知名品牌，利用国内外温商资源渠道、招引和营销能力优势，建立瓯海首发经济引领性品牌数据库。每年开展有较大影响力的新品首发、首秀、首展活动5场以上。  2.全力推进首店品牌集聚。到2023年，新引进品牌首店15家以上；到2025年，全区计划新引进品牌首店30家以上，进驻国内外知名品牌50个以上。  3.完善首发首店制度环境。加强对首发首店经济的精准招引、靶向服务、政策支持和硬件保障，抓紧制定针对不同商品、品牌和机构的招引招选政策。 | 区商务局 | 区经信局、区农业农村局、区市场监管局、区投促中心、区妇联、区侨联、各镇街（开发区） |
| 2 | 实施打造消费场景能级工程 | 1.重点打造标志性核心商圈。打造瓯海中心区商圈，充分整合中央商务区、全球商品贸易港、银泰百货温州瓯海店、奥体中心“一场两馆”、亚运公园、温州君康健康产业中心、华侨城欢乐天地、梦多多小镇等优质商业资源，加快打造瓯海区核心商业新中心。  2. 着力构筑五大商业地标。进一步繁荣高铁新城商圈、华润万象城商圈、大学城商圈、慈湖家具市场商圈等五大区域商圈，形成层次分明、布局合理、功能完备、业态先进、错位发展的商业体系。  3.提升社区生活圈能级和水平。提升温州印象里、瞿溪新天地等社区生活圈的能级和水平，致力于打造便捷宜居的“15分钟生活圈”。优化标准化农贸市场规划布局，推动标准化农贸市场向智慧农贸市场转型。推进家政服务业提质扩容，大力培育家政服务企业。  4.打磨提升特色商业街区。推动眼镜品牌街、新桥金虹美食街、中庚·漫游天地、智能家居品牌街等商业街区打造高品质商业街。加快华侨城欢乐天地、梧田老街、将军数字贸易港等特色街区建设。到 2025 年，力争创建 1 条省级高品质步行街。 | 区商务局 | 区人社局、区住建局、区文广旅体局、区市场监管局、区大数据管理中心、各镇街（开发区）、瓯海新城建设集团 |
| 3 | 实施多领域消费融合工程 | 1.大力发展文旅消费。精心培育文旅消费新场景，培育评选 10 家以上文旅消费示范街区和特色文旅消费示范点，打造一批文商旅消费特色街区和集聚区。到 2023 年，实现全区接待旅游总人次达2000万人次，实现旅游总收入230亿元以上。到 2025 年，实现全区接待旅游总人次达 2400万人次，实现旅游总收入 280亿元以上。 | 区文广旅体局 | 区民政局、区财政局、区住建局、区商务局、区中心区建设中心、区医疗保障分局、各镇街（开发区） |
| 2.做强医疗康养消费。到 2023 年，力争建成康养联合体4家；到 2025 年，力争新建规范性医养结合服务机构5家。 | 区卫健局 |
| 3.促进丰富体育消费。充分整合温州龙舟运动基地、奥体中心“一场两馆”、亚运公园等优质体育资源，助力举办第19届杭州亚运会，发展体育培训市场，培育体育运动品牌，大力发展节假日和夜间赛事经济、体育经济，打造体育消费综合体。 | 区体育事业发展中心 |
| 4 | 实施新跨消费业态集聚工程 | 1.打造时尚消费“定制中心”。推进G104时尚走廊建设，推广时尚定制生产模式，大力发展时尚化、个性化、精品化的定制服务。到 2023 年，力争实现全区时尚制造业规上总产值达到 365亿元。到 2025 年，力争实现全区时尚制造业规上总产值达到425亿元，年均增长 8%。 | 区经信局 | 区发改局、区教育局、区文广旅体局、区卫健局、各镇街（开发区） |
| 2.打造月光经济。构建“可游、可观、可憩、可赏、可娱”的月光经济IP，持续举办全域活动联动的月光经济幸福生活周，打响“温州不夜城”品牌。到 2023 年，建成特色型月光经济街区5个，省级夜间经济城市试点创建成功验收；到 2025年，建成特色型月光经济街区10个以上。 | 区住建局 |
| 3.培育数字新消费。加快推进浙瓯直播基地、蜂窠直播孵化基地、兴道直播基地等品牌基地建设，通过“直播带货”“直播旅游”创新消费方式，推动新型消费不断升温。到 2023 年，力争培育数字生活新服务样板（街区）1个；到2025年，新培育具有一定区域影响力的网红产业直播基地4个以上、MCN机构5个以上。 | 区商务局 |
| 4.建设世界消费品超市。加快建设浙闽赣进口商品集散中心，形成进口商品“15分钟购物圈”。到2025年，实现全球进口商品贸易港进口额达100亿元以上，年销售额80亿元以上。 | 区商务局 |